

Università per Stranieri di Siena  
Centro Cils

Certificazione  
di Italiano come  
Lingua Straniera

**Quaderno** di esame

Livello: **TRE-C1**

Sessione: **Dicembre 2019**

OL3

A large, light gray, stylized letter 'U' graphic that spans most of the page, starting from the top left and curving around to the bottom right.

Università per Stranieri di Siena  
Centro Cils

Certificazione  
di Italiano come  
Lingua Straniera

Test  
**di ascolto**

Numero delle prove **3**

**Ascolta il testo. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.**

- 1. Il libro presentato oggi alla trasmissione è**
  - A) una recente riedizione di un vecchio volume.
  - B) un lavoro pubblicato da poco dall'editore.
  - C) la seconda parte di un volume precedente.
  - D) una raccolta di pubblicazioni dello stesso autore.
  
- 2. Il libro contiene**
  - A) un'introduzione alla storia dell'Italia artistica contemporanea.
  - B) una rassegna degli eventi storici dal 2000 a oggi.
  - C) una visione diversificata dei soggetti coinvolti in ambito artistico.
  - D) una raccolta di celebri opere d'arte selezionata dall'autore.
  
- 3. L'idea del libro è nata**
  - A) per rispondere a bisogni didattici non ancora soddisfatti.
  - B) da un fortissimo interesse dell'autore per i temi affrontati.
  - C) per fornire nuovi spunti di riflessione alla ricerca nel settore.
  - D) da un rapporto di collaborazione con un'università estera.
  
- 4. Il sistema dell'arte in Italia è analizzato nel libro**
  - A) ponendo l'attenzione su tutte le epoche.
  - B) organizzando l'esposizione per artisti.
  - C) seguendo le principali tematiche delle opere.
  - D) offrendo un quadro globale del mondo artistico.
  
- 5. La Biennale di Venezia è importante per l'autore perché**
  - A) gioca un ruolo fondamentale per la scoperta di giovani artisti.
  - B) è un momento di scambio importante per gli artisti italiani.
  - C) ha luogo in una città di rilievo dal punto di vista artistico.
  - D) è un riferimento obbligatorio dell'arte contemporanea.
  
- 6. La ricchezza delle fonti consultate dall'autore mette in luce**
  - A) l'eterogeneità delle tematiche affrontate nel libro.
  - B) l'impegno dell'autore preliminare alla pubblicazione.
  - C) la difficoltà di ripercorrere il materiale artistico.
  - D) la grande quantità di tempo necessaria per la loro analisi.
  
- 7. Melotti sostiene che il sistema dell'arte in Italia**
  - A) ha avuto uno sviluppo molto simile a quello di altri Paesi.
  - B) è stato particolarmente influenzato dai conflitti mondiali.
  - C) ha molto da offrire in termini di musei aperti al pubblico.
  - D) è stato caratterizzato da uno sviluppo lento.

**Ascolta il testo. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.**

**1. Gli ultimi 10 anni della vita di Alessandra Trotta**

- A) hanno definito più chiaramente il suo carattere.
- B) sono stati ricchi di eventi positivi.
- C) hanno avuto un forte impatto sulla sua vita.
- D) sono stati fondamentali per la sua carriera.

**2. Secondo Alessandra Trotta, la vita vissuta**

- A) è la base da cui si sono sviluppate le sue poesie.
- B) è stata utile per fare delle scelte per il futuro.
- C) è difficile da raccontare nei suoi componimenti.
- D) è il tema maggiormente apprezzato dai suoi lettori.

**3. L'autrice propone un libro di poesia perché**

- A) il termine "poesia" deriva da una lingua che ama.
- B) l'etimologia della parola "poesia" ha significati per lei importanti.
- C) vuole rendere merito a un genere a lei caro.
- D) ha una lunga esperienza di scrittrice.

**4. "Sogno", "Angeli" e "Silenzio" sono le poesie preferite da Alessandra Trotta perché**

- A) danno voce a esperienze sentimentali vissute.
- B) fanno emergere la sua intimità più profonda.
- C) sono legate al ricordo di persone scomparse.
- D) ricordano un periodo felice della sua vita.

**5. Alessandra afferma che non riscriverebbe una poesia**

- A) perché ha utilizzato strutture complesse.
- B) perché è troppo ricca di riferimenti storici.
- C) per la particolare situazione ad essa legata.
- D) per la perdita familiare che ha avuto.

**6. Alessandra Trotta ha in programma di**

- A) abbandonare la scrittura di componimenti in versi.
- B) rinnovare drasticamente il suo stile di scrittura.
- C) accettare l'invito a produrre un'opera particolare.
- D) affrontare un altro genere letterario.

**7. Dall'intervista si desume che Alessandra Trotta è**

- A) un'autrice molto conservatrice.
- B) una scrittrice ambiziosa.
- C) un'artista legata alla sua interiorità.
- D) un'intellettuale estremamente colta per la sua età.

## Ascolto - Prova n. 3

---

**Ascolta il testo. Poi leggi le informazioni. Scegli le 6 informazioni (da A a O) presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.**

- A. Il programma radiofonico è un programma rivolto a un pubblico di specialisti.
- B. L'atterraggio su Marte è da tempo un traguardo ambito nelle ricerche spaziali.
- C. Il giornalista spiega che si sta cercando di ricreare in laboratorio le caratteristiche del pianeta Marte.
- D. Una delle vallate del Maghreb è uno dei posti migliori per simulare lo sbarco su Marte.
- E. L'analisi di terreni rocciosi del nostro Pianeta può dare un contributo alla comprensione del suolo del pianeta Marte.
- F. Le caverne mettono alla prova la capacità di adattamento ai luoghi privi di luce.
- G. Le simulazioni vengono generalmente svolte in fasi separate una per ogni attività prevista dalla missione su Marte.
- H. Il primo esperimento completo è stato tentato in Oman.
- I. Attualmente la ricerca sta testando l'atterraggio su Marte tramite l'uso di strumenti robotici.
- 6 J. Dopo l'atterraggio sulla Luna alcuni scienziati hanno ritenuto impossibile una missione spaziale su Marte.
- K. Secondo alcuni scienziati l'essere umano non riuscirà ad adattarsi a viaggi così lunghi come quello verso Marte.
- L. Uno dei problemi da risolvere è come immagazzinare le grosse scorte di carburante necessarie per un viaggio verso Marte.
- M. Delle protezioni molto forti sono necessarie per proteggere la missione da minacce radioattive.
- N. I molti pericoli che una missione su Marte prevede sono troppo grandi per essere affrontati a breve termine.
- O. Il giornalista auspica che sempre più energie e risorse vengano investite nella ricerca spaziale.



# Università per Stranieri di Siena Centro Cils

Certificazione  
di Italiano come  
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora e 10 minuti**

## Test **di comprensione della lettura**

Numero delle prove **3**

**Leggi il testo.**

### **EMOJ, LA START UP DI SUCCESSO CREATA DA MAURA MENGONI E UN TEAM TUTTO AL MASCHILE**

In Italia le donne imprenditrici creano sempre più start up di successo. Maura Mengoni è tra queste quale co-fondatrice di EMOJ, una start up innovativa che ha già ricevuto 4 premi e su cui varrebbe la pena investire.

Maura Mengoni è ingegnere meccanico e professore associato presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale e Scienze Matematiche dell'Università Politecnica delle Marche. È fondatrice insieme a Luca Giraldi e Andrea Generosi di EMOJ, start up innovativa e spin-off accademico, che si occupa di emozioni ed esperienze di acquisto personalizzate. In pratica si tratta di un tunnel emozionale e multisensoriale, che si chiama Evoque, che sollecita e registra emozioni relative ai desideri di chi vi entra. EMOJ costruisce il prodotto secondo il desiderio registrato.

Maura, unica donna nel team, è soddisfatta dei suoi soci e collaboratori e del contributo che tutti hanno dato allo sviluppo dell'idea di Evoque. Maura si è occupata del design del tunnel, Luca della direzione artistica, Andrea della tecnologia e così via tutti i professionisti che hanno partecipato alla sua realizzazione. Il tunnel è il risultato del lavoro del team e non del singolo. EMOJ vanta un nutrito gruppo di ricercatori e professionisti che insieme hanno messo a punto delle soluzioni innovative per il commercio al dettaglio-vendita del prodotto al consumatore.

8

**Abbiamo intervistato Maura Mengoni. Ecco cosa ci ha detto.**

**Come è nata la decisione di studiare Ingegneria?**

Per caso. Ero di ritorno da Milano dove avevo sostenuto un colloquio per entrare all'Istituto Marangoni e diventare stilista. Nonostante la sfida che mi si stava presentando davanti, ero inquieta: trasferirmi a Milano avrebbe significato svegliarmi senza più godere del mio mare e delle mie colline. Pensai che forse avrei potuto perseguire i miei sogni anche nel mio territorio d'origine, le Marche, e trovare un'università dove potessi sfruttare le mie abilità matematiche e le mie doti artistiche. Da qui nacque l'idea di iscrivermi ad Ingegneria Edile-Architettura, che nel 1998 era solo un'idea del Rettore e che nel 2000 divenne un corso di laurea presso l'Università Politecnica delle Marche. Non mi sono mai pentita della scelta fatta.

**Può riassumere in breve l'iter seguito per trasformare l'idea in business e lanciare la start up?**

L'idea è nata da un singolare incontro a Cuba tra un ingegnere industriale, che sarei io, e un esperto in Customer Experience, cioè Luca. Luca aveva in testa l'idea che fosse possibile "scientificamente" spiegare il perché alcuni prodotti vengono scelti ed altri no. Io, che già mi occupavo all'università di design di prodotti e tecnologie digitali, decisi di dargli una mano a trovare una soluzione. Tornammo e conoscemmo poi tutti gli altri, che pian piano ci hanno aiutato a concepire un sistema in grado di analizzare le emozioni, le preferenze e gli interessi dei clienti per poi utilizzarle per creare prodotti più attraenti, spazi più reattivi, servizi più idonei al mondo del commercio al dettaglio.

**Da chi avete avuto i capitali iniziali e quali necessità siete riusciti a soddisfare con tali somme?**

Il capitale iniziale viene da noi soci e dalle nostre famiglie che ci hanno aiutato. Solo alla fine del 2017 abbiamo ricevuto un piccolo finanziamento da eCapital.

**Lei lavora con un team del tutto maschile. Qual è il segreto di una squadra vincente?**

Lo descrivo con alcune semplici parole: affiatamento, fiducia, motivazione e competenza. Lavoriamo in maniera agile perseguendo con grande tenacia gli obiettivi. In università insegno il Design partecipativo e in EMOJ cerco di applicare metodi innovativi di progettazione collaborativa.

**Il Rettore della Normale di Pisa ha denunciato le difficoltà nel promuovere il merito delle donne per fattori culturali. Che cosa si può fare?**

Il Rettore Prof. Barone ha analizzato in maniera molto lucida lo scenario di molte università tecniche, dove il numero e soprattutto i ruoli manageriali ricoperti dalle donne sono esigui. Come dice il Rettore in questa evidente disparità di trattamento, c'è una responsabilità tutta femminile. Penso che siano ancora molte le donne che desistono dall'isciversi a corsi di laurea tecnico-scientifici come le ingegneria, per timore di non emergere e non riuscire nel mondo del lavoro. Invece le ingegneria hanno bisogno di donne, perché sono settori creativi, inventivi, dove poter valorizzare le capacità ed abilità soprattutto di noi donne.

# Comprensione della lettura - Prova n. 1

**Completa le seguenti frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.**

**1. La start up EMOJ è degna di attenzione**

- A) perché opera nell'ambito delle esperienze personalizzate.
- B) per aver ottenuto un immediato successo economico.
- C) per la presenza femminile nella sua composizione.
- D) perché ha vinto importanti riconoscimenti internazionali.

**2. Le emozioni e gli interessi dei clienti registrati dal tunnel Evoque**

- A) mostrano il loro gradimento per i servizi della start up.
- B) permettono di offrire loro servizi personalizzati.
- C) aumentano la loro fidelizzazione ad un prodotto.
- D) rappresentano un database utile per ricerche economiche.

**3. Le persone che fanno parte del gruppo di lavoro della start up**

- A) hanno contribuito equamente allo sviluppo di idee e progetti.
- B) hanno superato rigorose selezioni in specifici ambiti di ricerca.
- C) hanno riadattato un'idea esistente non ancora concretizzata.
- D) hanno svolto una formazione comune prima di lavorare insieme.

**4. Maura Mengoni ha cominciato a studiare Ingegneria**

- A) per la grande passione per la meccanica avuta fin da bambina.
- B) dopo aver conseguito una laurea nell'ambito del design di moda.
- C) per l'influenza di un docente universitario cui era affezionata.
- D) dopo aver preso una decisione personale molto importante.

**5. L'idea che ha dato origine alla start up è stata quella di poter**

- A) esaminare le ragioni delle scelte di acquisto delle persone.
- B) facilitare la collaborazione tra professionisti di diversi settori lavorativi.
- C) migliorare il commercio al dettaglio con le tecnologie digitali.
- D) lanciare sul mercato del web progetti industriali innovativi.

**6. L'investimento iniziale per creare la start up è stato ottenuto**

- A) grazie ad un ingente prestito bancario.
- B) attraverso una raccolta fondi su internet.
- C) con un sforzo congiunto delle famiglie e dei soci.
- D) tramite una collaborazione con un'altra azienda.

**7. L'analisi del Prof. Barone ha messo in luce**

- A) le motivazioni del successo delle donne in ambito accademico.
- B) la brillantezza del pensiero femminile nell'ambito della ricerca.
- C) la questione della presenza femminile nel campo ingegneristico.
- D) la necessità di creare più posti di lavoro per le donne.

10



Leggi il testo.

### ALES, ASSUNZIONE ADDETTI ASSISTENZA E VIGILANZA MUSEI

Ales – Arte Lavoro e Servizi S.p.A. è la società del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT) impegnata da oltre quindici anni in attività di supporto alla conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e in attività di supporto agli uffici tecnico-amministrativi del Ministero. Le attività storicamente svolte da Ales, dal momento della fondazione ad oggi, sono orientate a supportare il MiBACT in numerosi progetti di miglioramento delle condizioni di fruibilità del patrimonio archeologico, artistico, architettonico, paesaggistico e archivistico e bibliotecario italiano nonché di svolgimento di attività strumentali alla gestione tecnico-amministrativa dei procedimenti di tutela. La società contribuisce inoltre a promuovere i Beni Culturali italiani ed il made in Italy in ambito nazionale ed internazionale. Per l'erogazione dei propri servizi su gran parte del territorio nazionale, Ales si avvale di uno staff di esperti per la pianificazione e la programmazione di dettaglio e di circa 700 operatori, adeguatamente formati, per l'esecuzione delle attività operative presso i siti culturali e le Direzioni Generali del MiBACT.

#### Criteri di selezione

Ales, in quanto società a capitale interamente pubblico, adotta criteri e modalità per il reclutamento del personale e per il conferimento degli incarichi nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità e imparzialità. Pertanto, i candidati interessati a partecipare alle selezioni devono possedere i seguenti requisiti generali, oltre a quelli richiesti per ciascun profilo ricercato:

- essere cittadino italiano o appartenere ad uno dei Paesi dell'Unione Europea;
- godere dei diritti politici;
- non avere subito condanne penali;
- aver compiuto il diciottesimo anno di età e non avere ancora compiuto il sessantesimo anno di età.

I cittadini degli Stati membri dell'Unione Europea devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- godimento dei diritti civili e politici negli Stati di appartenenza o provenienza;
- possesso, fatta eccezione per la titolarità della cittadinanza italiana, di tutti gli altri requisiti previsti per i cittadini italiani;
- adeguata conoscenza della lingua italiana.

#### Profili ricercati

Attualmente Ales è alla ricerca di Addetti per l'assistenza al pubblico e la vigilanza da inserire nei musei delle regioni Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Lombardia, Toscana, Lazio, Campania. L'addetto svolge le seguenti attività:

- effettua la prima accoglienza dei visitatori, anche in lingua inglese, e fornisce informazioni di natura storico/artistica, archeologica e monumentale;

- effettua la sorveglianza degli ambienti e quindi del patrimonio museale e archeologico all'interno dei locali espositivi, nelle aree di pertinenza del museo e nelle aree archeologiche;
- assicura il rispetto del regolamento del museo e delle disposizioni di sicurezza, segnalando ai responsabili eventuali anomalie nelle condizioni e nello stato di conservazione del patrimonio e nel funzionamento dei sistemi e dei dispositivi di sicurezza; svolge le funzioni connesse all'accesso del pubblico, regolando l'accesso alle sale dei visitatori, fornendo indicazioni logistiche ed invitando eventualmente i visitatori a tenere comportamenti in linea con le disposizioni di sicurezza, anche in lingua inglese;
- effettua la gestione della biglietteria, utilizzando elementari programmi di contabilità, custodendo e trasmettendo gli incassi ed i titoli di accesso al sito;
- esegue lavori che richiedono specifiche conoscenze tecniche e particolari capacità tecnico-pratiche.

### Requisiti

- Buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta, che consenta completa padronanza nella conversazione (Livello intermedio superiore B2);
- comprovata esperienza lavorativa come custode/addetto all'accoglienza al pubblico/guida turistica all'interno di aree e parchi archeologici, monumenti, musei, parchi o giardini di interesse storico o artistico, ville o palazzi di interesse storico o artistico, inclusi nei "luoghi della cultura" di cui all'elenco presente sul sito del Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo o in strutture museali estere di rilievo internazionale, esclusi stage, tirocini, volontariato, formazione all'interno di percorsi scolastici o post scolastici;
- diploma di scuola secondaria superiore.

### Come candidarsi

Gli interessati possono presentare la propria candidatura online alla pagina "Lavorare in Ales" compilando il modulo dedicato. La scadenza per l'invio è fissata per il giorno 7 aprile 2020. La selezione dei candidati avverrà tramite un test e un colloquio conoscitivo tecnico-motivazionale.

## Comprensione della lettura - Prova n. 2

**Leggi le informazioni. Scegli le 7 informazioni (da A a O) presenti nel testo che hai letto. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.**

- A. La società Arte Lavoro e Servizi S.p.A. è un'azienda privata che collabora da molti anni con il MiBACT.
- B. La società Ales ha modificato nel tempo organizzazione e obiettivi per adeguarsi a nuovi progetti.
- C. La società Ales si occupa anche del restauro di opere d'arte conservate nei musei.
- D. Il MiBACT si avvale dei servizi della società Ales per gestire e migliorare l'accesso degli utenti in archivi e biblioteche.
- E. La società Ales ha il compito di divulgare il patrimonio culturale italiano nel mondo.
- F. Il personale della società Ales riceve una formazione appropriata allo svolgimento del servizio presso le strutture cui è destinato.
- G. Un candidato proveniente da un Paese extra comunitario, che tuttavia ha acquistato la cittadinanza italiana, può partecipare alla selezione indetta da Ales.
- H. I cittadini di un Paese dell'Unione Europea che si candidano alla selezione indetta da Ales devono sostenere una prova in italiano, per dimostrare la loro competenza linguistica.
- I. La società Ales offre posti di lavoro per addetti all'assistenza al pubblico e alla vigilanza per i musei pubblici di tutta Italia.
- J. Un addetto per l'assistenza al pubblico e la vigilanza deve saper gestire i visitatori stranieri comunicando in lingua inglese.
- K. Gli addetti per l'assistenza al pubblico e la vigilanza vengono coinvolti anche nel servizio di guida al museo o al sito archeologico.
- L. Relativamente ai biglietti per l'accesso al museo o al sito archeologico, l'addetto per l'assistenza al pubblico e la vigilanza si deve limitare al controllo che i visitatori ne siano in possesso.
- M. Non è considerato requisito valido per la candidatura il tirocinio presso un museo o luoghi di interesse artistico svolto durante un percorso formativo.
- N. Per presentare la propria candidatura le persone interessate devono scaricare un apposito modulo dal sito web di Ales ed inviarlo per mail dopo averlo compilato.
- O. La valutazione di coloro che si sono candidati per il lavoro offerto dalla società Ales si svolgerà attraverso una prova scritta ed una orale.

13

## Comprensione della lettura - Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 16 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

### GLI 80 ANNI DELLA MOKA

- 1** A. La storia dello strumento che ha cambiato il modo di fare il caffè. La Moka fu inventata da Alfonso Bialetti, un piemontese emigrato in Francia.
- B. Così tra la fine degli anni Trenta e l'inizio degli anni Quaranta cominciò la produzione delle caffettiere Bialetti. La produzione era limitata prevalentemente al mercato locale.
- C. Ma il prodotto di punta continuava ad essere la Moka, una delle migliori espressioni dell'artigianato italiano, uno strumento economico e facile da usare che ha creato un gesto casalingo.
- D. Ma fu solo negli anni Cinquanta, con il figlio di Alfonso, Renato, che il mercato della Bialetti si allargò, cominciando ad esportare all'estero e divenendo in breve tempo un marchio famoso.
- E. Prima della Moka il caffè si preparava in casa con la caffettiera all'americana, cioè un bollitore con filtro, o al bar con le macchine espresso, apparse in Italia nel 1906.
- F. "L'Omino coi baffi" diventò il simbolo della Bialetti, grazie anche a sapienti campagne pubblicitarie televisive e radiofoniche.
- G. Infatti, la Moka non ha cambiato solo il modo di fare il caffè, ma anche le abitudini degli italiani. Prima dell'invenzione della Moka il caffè si prendeva al bar. Grazie alla Moka si può a fare il caffè in casa prima di uscire.
- H. Era il 1933 quando Alfonso Bialetti guardando la moglie fare il bucato vide l'acqua calda uscire dalla vasca del bucato e pensò che lo stesso sistema poteva essere usato per fare il caffè. La Moka Express Bialetti nacque in questo modo, per la geniale intuizione del suo inventore.
- 9** I. Nel 1953 Renato, pensando al padre, fece disegnare da Paul Campani "l'Omino coi baffi", una figura maschile con il dito alzato come per chiedere l'attenzione del barista per ordinare un caffè espresso.
- J. Questo metallo, di colore simile all'argento, comparve sotto forma di caffettiera in tante abitazioni italiane. Dalla Moka di alluminio usciva il caffè profumato, come il sapone dalla vasca.
- K. Con l'arrivo di nuovi proprietari si diversificò anche la produzione, che cominciò a comprendere anche piccoli elettrodomestici.
- L. Per far conoscere la sua invenzione e allargare il mercato, in occasione della Fiera di Milano Alfonso tappezzò la città di enormi cartelloni pubblicitari con la foto della sua caffettiera.
- M. La Bialetti rimase sempre fedele a "l'Omino coi baffi", come rimase sempre fedele all'alluminio, mentre alcune aziende concorrenti abbandonarono l'alluminio per l'acciaio.
- N. A partire dagli anni Settanta per la Bialetti cominciarono i primi segnali di crisi. Il calo delle vendite e la concorrenza costrinsero la proprietà a cedere l'azienda.
- O. Ma l'intuizione di Bialetti si poteva realizzare soltanto grazie all'alluminio, un metallo che lui conosceva bene perché aveva lavorato molti anni in Francia proprio in una fabbrica di alluminio.
- P. Per Bialetti invece l'alluminio consentiva il formarsi sul fondo della macchinetta di depositi di caffè che con l'uso si presume migliorino il gusto della bevanda, cosa che l'acciaio non faceva.



Università per Stranieri di Siena  
Centro Cils

Certificazione  
di Italiano come  
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora e 15 minuti**

Test  
**di analisi delle  
strutture di  
comunicazione**

Numero delle prove **4**

# Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 1

Completa il testo. Devi scrivere LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

## QUANDO SIAMO FELICI VOGLIAMO STARE PIÙ CON GLI ESTRANEI           CHE           CON GLI AMICI

(0)

Secondo uno studio, scegliamo se stare con le persone care o gli estranei a seconda del nostro umore. \_\_\_\_\_ (1)  
è tutto da dimostrare...

\_\_\_\_\_ (2) ci sentiamo felici, è più probabile che sacrifichiamo un po' della comodità delle vecchie relazioni per raggiungere obiettivi a lungo termine, come fare rete o fare nuove amicizie.

\_\_\_\_\_ (3) sembra che in situazioni di serenità non cerchiamo le persone care, ma gli estranei.

\_\_\_\_\_ (4), familiari e amici li preferiamo quando il tono dell'umore è più giù del previsto, mentre l'emozione

\_\_\_\_\_ (5) temporanea della gioia può spingerci nelle braccia di persone meno familiari. A dirlo è un gruppo

di ricercatori che hanno esaminato gli umori e le interazioni sociali di oltre 30.000 persone nel corso di un mese.

I dati sono stati raccolti attraverso un'App che inviava messaggi ai partecipanti a varie ore del giorno chiedendo loro

di digitare \_\_\_\_\_ (6) si sentivano, cosa stavano facendo e con \_\_\_\_\_ (7) erano. Questi dati hanno

\_\_\_\_\_ (8) permesso ai ricercatori di esaminare come la felicità dei partecipanti fosse correlata alle persone

con cui avrebbero trascorso del tempo da lì a poco. I risultati suggeriscono \_\_\_\_\_ (9), in base ai sentimenti

che proviamo in un determinato momento, rivolgiamo le nostre attenzioni a un preciso tipo di persona. A loro volta

le persone hanno un effetto sul nostro umore: lo sollevano o lo inaspriscono, spingendoci a cercare altre persone con

\_\_\_\_\_ (10) condividere il nuovo umore. Poi, leggendo i dati, si scopre anche che i partecipanti più "felici" dello

studio avevano effettivamente trascorso più tempo con gli altri. E nei momenti di felicità, avevano maggiori probabilità

di avventurarsi a trascorrere del tempo con estranei, e \_\_\_\_\_ (11) facendo riducevano la loro felicità. Se

\_\_\_\_\_ (12) i partecipanti si sentivano tristi avevano maggiori probabilità di interagire in seguito con amici e

familiari. E questo li rendeva più felici.

Infatti, secondo lo studio, \_\_\_\_\_ (13) qualcuno si sente triste a mezzogiorno di sabato, ha una probabilità di

incontrare un amico nel pomeriggio doppia rispetto a una persona che, alla stessa ora, si sente particolarmente felice.

\_\_\_\_\_ (14) nel caso di uno stato d'animo felice quella persona vede aumentare del 20% le sue probabilità di

interagire con uno sconosciuto quel pomeriggio. Si metterebbe in moto, \_\_\_\_\_ (15), una "catena" di interazioni

con estranei che possono mettere la persona a disagio rendendola meno felice, e amici intimi che la rincuorano di

nuovo, e rendono la persona desiderosa di trascorrere del tempo con più estranei, in una sorta di bizzarra girandola

sociale.

\_\_\_\_\_ (16), questi risultati non corrispondono necessariamente all'esperienza di ciascuno di noi.

\_\_\_\_\_ (17), lo studio mostra solo correlazioni, non causalità. \_\_\_\_\_ (18) se in futuro altre ricerche

confermeranno questo modello, potrebbero dirci qualcosa di importante su come i nostri umori influenzano le

nostre relazioni. \_\_\_\_\_ (19), sia la gioia che la tristezza promuovono la socializzazione, \_\_\_\_\_ (20)

apparentemente con obiettivi diversi.



## Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 2

Completa il testo. Inserisci i verbi. Devi scrivere LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

### LO STUDIOSO DEI SENTIERI: «IO A PIEDI PER L'EUROPA CON MOGLIE E CANE»

Il viaggio da Viterbo a Bruxelles in cinque mesi e mezzo. La guida ambientale dell'Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche, Aigae, Marco Loperfido, (*raccogliere*) ha raccolto suoni, appelli e individuato nuovi itinerari.

Le marmotte sulle Alpi, la pioggia tra i boschi nella valle austriaca del Leutasch, l'accoglienza della tedesca Brigitte, o l'appello da Limana, nel Bellunese, fanno riflettere su quanto (*essere*) \_\_\_\_\_ difficile vivere in montagna. La strada per Bruxelles è lunga, ma piena di sorprese se parti da Chia, un piccolo borgo vicino Viterbo, e scegli di (*arrivare*) \_\_\_\_\_ nel cuore dell'Europa a piedi.

#### Il sito Ammappalitalia.it

Marco Loperfido, 41 anni, la moglie Marina, 39, e Bricco, il loro cane trovato due anni fa, (*partire*) \_\_\_\_\_ il primo maggio da casa, in provincia di Viterbo. (*Raggiungere*) \_\_\_\_\_ il traguardo questa settimana, dopo cinque mesi e mezzo e 2.350 chilometri. Una sfida, certo, ma anche e soprattutto un progetto sociale e culturale. "Il nostro scopo (*essere*) \_\_\_\_\_ prima di tutto realizzare una mappatura dei sentieri, scoprire nuove vie da percorrere a piedi".

Marco è ricercatore di Sociologia a RomaTre, guida ambientale e fondatore di Ammappalitalia.it, un sito che propone percorsi e non solo. Marina è invece una fotografa, insieme hanno scritto un diario fatto di parole, immagini e voci che hanno consegnato ai vertici del Parlamento europeo, (*concludere*) \_\_\_\_\_ un pellegrinaggio dal sapore antico, utile per ripensare il futuro.

#### La via dei poeti

"La strada è una metafora, e il nostro (*essere*) \_\_\_\_\_ un viaggio di cambiamento - (*dire*) \_\_\_\_\_ Marco e Marina -. Per esempio, quando si cammina nelle Ardenne, in mezzo alla loro bellezza testimone di secoli di guerre, si comprende quanto (*essere*) \_\_\_\_\_ lunga la via per raggiungere la pace".

Anche in tempi dove conta soltanto la meta e raggiungerla il più velocemente possibile, Marco, Marina e Bricco (*riuscire*) \_\_\_\_\_ a trovare nuovi itinerari. "Come quella che (*chiamare*) \_\_\_\_\_ la via dei poeti, dalla Torre di Chia, l'ultimo rifugio di Pier Paolo Pasolini, fino a Sant'Arcangelo di Romagna di Tonino Guerra, (*passare*) \_\_\_\_\_ per il Monte Cerignone. Oppure la via delle istituzioni, da dove si può andare da Strasburgo a Bruxelles (*seguire*) \_\_\_\_\_ percorsi secondari". Nonostante la modernità, c'è ancora terreno per chi ha gambe e volontà. "Non è stato facile — ammette Marco —. Abbiamo fatto un percorso difficile, un pezzo di sterrato, un sentiero di montagna, un tratto (*usare*) \_\_\_\_\_ dagli agricoltori, a volte (*dovere*) \_\_\_\_\_ percorrere qualche strada provinciale".

#### Registrazioni e proposte

Luoghi minori, lontani dai flussi turistici, volti, storie e anche voci. "(*Raccogliere*) \_\_\_\_\_ più di 300 file audio. I suoni della natura, le interviste, i dialetti". Registrazioni, (*promettere*) \_\_\_\_\_ Marco e Marina, che (*trasformarsi*) \_\_\_\_\_ presto in nuovi progetti, come installazioni e testimonianze della varietà dei territori. Intanto i file sono stati sintetizzati in cinque minuti e (*presentare*) \_\_\_\_\_ a una delegazione di parlamentari europei, ai quali Marco e Marina hanno anche consegnato le loro «lettere in cammino», i mille suggerimenti (*raccogliere*) \_\_\_\_\_ lungo la strada.

## Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 3

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

### ACQUA AZZURRA

Incoraggianti<sup>(0)</sup> i dati sulle acque toscane, ma sulla pulizia delle spiagge si può fare di più.

Al momento della scelta delle vacanze ognuno ha il proprio <sup>(1)</sup>. Chi si basa sulla compagnia, chi sui servizi, chi ama le spiagge più <sup>(2)</sup> e chi preferisce la natura selvaggia. Ma un'indicazione fondamentale, e ora facilmente <sup>(3)</sup>, riguarda la qualità delle acque. Perché è vero che su certe coste quasi tutti gli <sup>(4)</sup> balneari hanno la piscina, però la possibilità di fare il bagno in un mare pulito fa la <sup>(5)</sup>. A certificare se e quanto è pulito il mare in Toscana è l'ARPAT (Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale Toscana), che ha recentemente adottato un nuovo metodo analitico <sup>(6)</sup> basato sulle tecniche della biologia molecolare, in grado di produrre i <sup>(7)</sup> in appena quattro ore riguardo al parametro utilizzato per valutare l'idoneità delle acque di balneazione. La velocità dell'analisi è fondamentale per la <sup>(8)</sup> della comunicazione alle autorità incaricate di adottare un eventuale divieto di balneazione nei casi di presunto inquinamento. Ma non è solo una <sup>(9)</sup> di allarmi, perché la comunicazione di una difformità viene immediatamente veicolata dall'ARPAT anche ai gestori dell'impianto di depurazione, che vengono così investiti della <sup>(10)</sup> di controllare cosa non è andato nel verso giusto e quale anomalia ha alterato i valori.

#### La qualità delle spiagge

Passando alle spiagge, abbiamo già <sup>(11)</sup> i dati 2019 raccolti da Legambiente sulla spazzatura che si deposita sulle coste. Tre sono le spiagge <sup>(12)</sup>, per un'area complessiva di 4.400 mq e una raccolta di 1864 rifiuti, con una media di 621 rifiuti ogni 100 metri lineari di spiaggia: Collelungo e Giannella in provincia di Grosseto e Ardenza in provincia di Livorno. La plastica è il materiale più trovato, pari al 75% del totale dei rifiuti <sup>(13)</sup>, seguita da vetro/ceramica (15%), tessili (3,1%) e gomma (2,9%). Per Legambiente la cattiva gestione dei rifiuti urbani è la causa principale della spazzatura in spiaggia, che però è determinata anche dalla <sup>(14)</sup> dei sistemi depurativi. Un altro indicatore, che può essere utile per decidere dove andare in vacanza, sono le bandiere verdi, assegnate dai pediatri italiani. A differenza delle classiche bandiere blu assegnate da 32 anni dalla Foundation for Environmental Education (FEE), le bandiere verdi identificano le spiagge più <sup>(15)</sup> per i più piccoli. Segni particolari? Acqua limpida e bassa vicino alla riva, sabbia a volontà per costruire torri e castelli, bagnini e scialuppe di salvataggio per ogni evenienza, oltre a aree giochi e spazi per cambiare il pannolino o allattare un neonato.

18



0.	<input checked="" type="checkbox"/> incoraggianti	B) rilassanti	C) tranquillizzanti	D) stimolanti
1.	A) regolamento	B) criterio	C) principio	D) giudizio
2.	A) guarnite	B) equipaggiate	C) arredate	D) allestite
3.	A) scopribile	B) diffondibile	C) utilizzabile	D) reperibile
4.	A) immobili	B) agglomerati	C) stabilimenti	D) edifici
5.	A) differenza	B) molteplicità	C) diversità	D) varietà
6.	A) tangibile	B) applicato	C) sperimentale	D) pratico
7.	A) risultati	B) riferimenti	C) derivati	D) ricavati
8.	A) regolarità	B) vivacità	C) puntualità	D) tempestività
9.	A) situazione	B) questione	C) condizione	D) circostanza
10.	A) responsabilità	B) mansione	C) missione	D) carica
11.	A) decisi	B) finiti	C) disponibili	D) adattabili
12.	A) revisionate	B) testate	C) monitorate	D) verificate
13.	A) riconosciuti	B) identificati	C) scoperti	D) rinvenuti
14.	A) stranezza	B) carenza	C) ristrettezza	D) miseria
15.	A) adatte	B) pertinenti	C) valide	D) predisposte

## Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 4

*Riscrivi le frasi. Inizia dalle parole che ti diamo e cambia la struttura sintattica. Se necessario, usa anche parole non presenti nel testo. Ogni frase deve avere lo stesso significato della frase corrispondente nel testo. DEVI SCRIVERE LE FRASI NEL 'FOGLIO DELL'ANALISI DELLE STRUTTURE DI COMUNICAZIONE - PROVA N. 4'.*

### BANDO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE TECNICO DEL SUONO

0. Il corso ha una durata di 600 ore, erogate nell'arco di 12 mesi, ed è strutturato in Unità di Competenza.

600 ORE NELL'ARCO DI UN ANNO

È LA DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

STRUTTURATO PER UNITÀ DI COMPETENZA.

1. Gli allievi saranno impegnati dal mese di febbraio 2020 al mese di dicembre 2020, con un impegno giornaliero dalle 4 alle 8 ore secondo la tipologia di attività.

L'IMPEGNO DEGLI ALLIEVI, IN BASE ALLA TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ,

20

2. È consentito un numero massimo di ore di assenza pari al 20% del totale. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi d'ufficio dal corso.

L'ESCLUSIONE DAL CORSO

3. La partecipazione al corso è completamente gratuita. Per trasporti e spostamenti non è previsto alcun rimborso spese.

I COSTI DA SOSTENERE PER IL CORSO



4. Per accedere alle selezioni i candidati dovranno scaricare da internet il modulo di iscrizione, compilarlo e firmarlo.

IL MODULO DI ISCRIZIONE PER ACCEDERE  
ALLE SELEZIONI

.....  
.....  
.....

5. Al termine del corso gli allievi che avranno frequentato un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo, potranno essere ammessi a sostenere gli esami finali per conseguire la Qualifica di "Tecnico del Suono".

UN MONTE ORE PARI ALL'80%

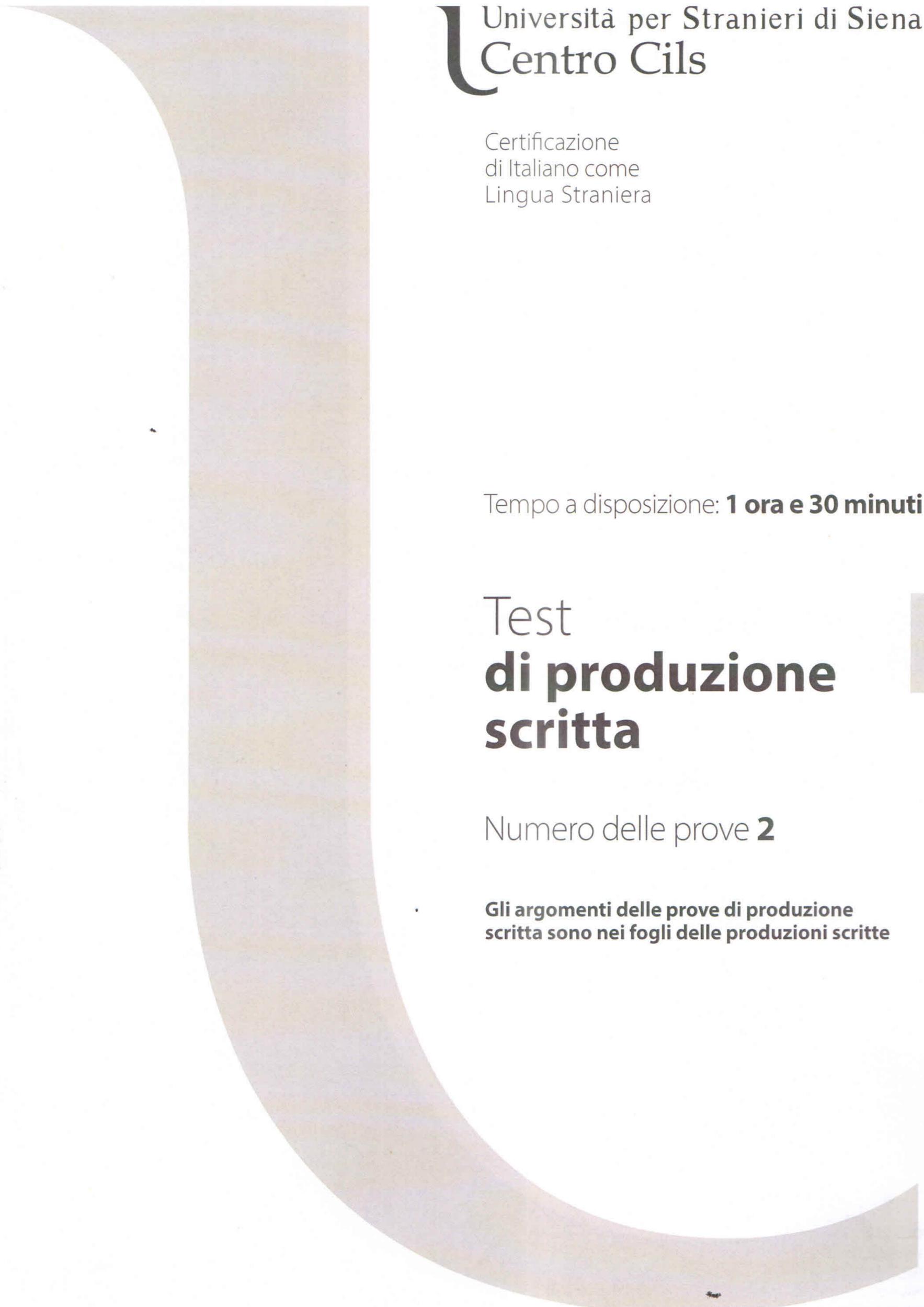
.....  
.....  
.....  
.....

6. Il titolo è valido sul territorio dell'Unione Europea. Agli allievi che non termineranno il percorso sarà rilasciata, su richiesta, una certificazione delle competenze acquisite.

QUALORA GLI ALLIEVI

.....  
.....  
.....  
.....





Università per Stranieri di Siena  
**Centro Cils**

Certificazione  
di Italiano come  
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora e 30 minuti**

Test  
**di produzione  
scritta**



Numero delle prove **2**

**Gli argomenti delle prove di produzione  
scritta sono nei fogli delle produzioni scritte**